

Big Data y Negocios digitales (12h)

Objetivos

Dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para comenzar a desarrollar funciones profesionales relacionadas con las tecnologías de los datos y su explotación con diferentes herramientas y técnicas

Duración: 12 horas online con una duración de 1 mes en plataforma

Contenidos

UNIDAD	CONTENIDOS
1. Estrategias de transformación digital	1.1. ¿Qué es la transformación digital? 1.2. Personas, tecnología y modelos de negocio 1.3. La transformación digital y el talento en las organizaciones 1.4. Estrategias de transformación digital
2. Introducción a big data	2.1. La importancia del dato 2.2. Desarrollo de los fundamentos de big data. 2.3. Identificación de los fundamentos de machine learning 2.4. Análisis de los fundamentos de ia: visión, NPL 2.5. Conocimientos avanzados de Python Crash Course. 2.6. Aproximación a la arquitectura de la información y al SQL