Comunicación persuasiva (8h)

Objetivos

- ✓ Aprender y entrenar habilidades y estrategias de comunicación persuasiva para dominar la capacidad de influir en el pensamiento o comportamiento de en otras personas, utilizando una argumentación fuerte, atractiva y motivada.

Duración: 8 horas online con una duración de 1 mes en plataforma

Contenidos

UNIDAD	CONTENIDOS
Introducción	Sapiens
¿Qué es persuadir?	Persuasión Elementos Proceso
Equipo ganador	Ethos Pathos Logos
Anclajes para persuadir	Sesgos Principios Reciprocidad Compromiso Prueba social Autoridad Escasez Gusto

Herramientas para persuadir

Storytelling
Preguntas retóricas
Juego emocional
Suspense

Profundiza

Referencias
Expertos

Conclusión

Recuerda
Continúa por...