

Construye tu estrategia en redes sociales (6h)

Objetivos

Diseñar un plan de Social Media con una estrategia de comunicación multicanal, integrando las Redes Sociales en la organización, gestión del cliente e imagen de marca de la empresa y profundizando en el desarrollo de estrategias virales y gestión de la reputación online.

Duración: 6 horas online con una duración de 1 mes en plataforma

Contenidos

UNIDAD	CONTENIDOS
Construye tu estrategia en redes sociales	<ol style="list-style-type: none">1. Contexto social media2. ¿Por dónde empezamos?3. Aplicación: objetivos y estrategias4. Casos de éxito5. Profundiza