

Design Thinking (8h)

Objetivos

Comprender y emplear la metodología de Design Thinking, como metodología de diseño centrado en las necesidades de las personas, descubriendo sus principios y fases para desarrollar soluciones innovadoras y deseables por los mercados y usuarios.

Duración: 8 horas online con una duración de 1 mes en plataforma

Contenidos

UNIDAD	CONTENIDOS
Introducción a Design Thinking	1.1. Design thinking, una actividad innovadora
¿Qué es Design Thinking	2.1. Diseñar para las personas 2.2. De la crisis a la innovación 2.3. Definiciones
Características	3.1. El diseñador 3.2. Los objetivos 3.3. Los principios
Aplicación de la metodología Design thinking	4.1. Pasar a la acción 4.2. Premisas 4.3. Las fases de Design thinking
Profundiza	5.1. Aplicación práctica 5.2. Conferencias y charlas 5.3. Caso práctico 5.4. Blogs 5.5. Libros
Conclusión	6.1. Recuerda 6.2. Continúa por...