

## Entendiendo al consumidor digital (20h)

### Objetivos

Entender lo que motiva al consumidor digital y sobre todo sus expectativas en cuanto a la relación con las empresas para crear dinámicas operativas que permitan maximizar el valor del ciclo de vida de cada cliente.

**Duración: 20 horas online** con una duración de 1 mes en plataforma

### Contenidos

| UNIDAD                            | CONTENIDOS                                                                                                                                        |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Entendiendo al consumidor digital | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Cliente digital</li><li>2. Inbound marketing</li><li>3. Customer Experience y customer success</li></ol> |