

Estrategia en redes sociales y community manager (25h)

Objetivos

- ✓ Diferenciar las características del entorno social media, la comunicación online y el impacto de las redes sociales y todas las posibilidades que nos ofrecen para proyectar la imagen/marca a través de la web social.

Duración: 25 horas online con una duración de 2 meses en plataforma

Contenidos

UNIDAD	CONTENIDOS
Social media strategy	Contexto social media Redes sociales más utilizadas y datos de uso: Facebook, Instagram, Tik Tok, Pinterest, Youtube, LinkedIn y Snapchat. ¿En qué red social es mejor publicar según tu público y tus objetivos? Funciones del Community manager ¿Qué esperan los usuarios de las redes sociales? Estrategia social media en 6 pasos: el contenido más eficaz ¿Cómo sabemos si está funcionando la estrategia? Tendencias 2021
Estrategia de contenido digital	El contenido digital: la confianza que otorgan tus acciones Marketing de contenidos Nuevo escenario: consumidor digital y últimas estrategias Plan de marketing: estrategia y táctica Medios Seguir mejorando

Branding en redes sociales	Branding ¿Por qué es importante potenciar mi marca? Identidad corporativa Comunicación Las marcas más valiosas del mundo Posicionamiento y territorio Requisitos de una marca efectiva Estrategias: la construcción de una marca
Monitorización, escucha activa y herramientas de marketing digital	Conversaciones en plataformas digitales Acciones en redes sociales: ¿Por qué importa la escucha social? ¿Cuál es el mejor momento para publicar? Las mejores herramientas de escucha social: Hootsuite, Talkwalker, Google Analytics y Brandwatch Herramientas según la red social ¿Cómo pueden las marcas amortizar estas herramientas y aumentar su valor a través de redes sociales? Twitter: el mejor banco de opiniones Calcular el ROI (Return On Investment) Caso de éxito Profundiza
Social selling	¿Qué es y por qué importa el social selling? Estrategias y buenas prácticas Caso de éxito Profundiza
Estrategias de inbound y outbound	Inbound marketing Outbound marketing