

## Estrategias de marca, comunicación y reputación en entornos digitales (20h)

### Objetivos

Aprender a crear marca personal y utilizar herramientas que nos ayuden en la gestión y medición de la reputación online, tanto de las marcas corporativas como personales.

**Duración: 20 horas online** con una duración de 1 mes en plataforma

### Contenidos

UNIDAD	CONTENIDOS
1. Estrategias de Branding y comunicación	1.1 Introducción 1.2 ¿Qué es? 1.3 Características 1.4 Estrategia de branding 1.5 Caso de éxito 1.6 Profundiza
2. Marketing digital	2.1 Introducción al marketing digital 2.2 Nuevas estrategias 2.3 Plan de marketing: diseño y evaluación 2.4 KPI's para evaluar la efectividad de las acciones 2.5 Seguir mejorando 2.6 Profundiza
3. Escucha social, monitorización y herramientas	3.1 Introducción a la escucha social 3.2 ¿En qué consiste? 3.3 ¿Por dónde empezamos? 3.4 Aplicación: las mejores herramientas y cómo realizar un análisis efectivo 3.5 Casos de éxito 3.6 Profundiza