

Formador de Teleformadores 2.0 (20h)

Objetivos

- ✓ Conocer las características generales de la formación y el aprendizaje en línea.
- ✓ Identificar las claves del éxito en la implantación de un programa de e-learning.
- ✓ Cómo implantar un aprendizaje social.
- ✓ Conocer las características y funcionalidades de las plataformas de e-learning.
- ✓ Comprender los principios pedagógicos básicos sobre técnicas de tutorización.
- ✓ Desarrollar las funciones, habilidades y competencias del tutor-formador.
- ✓ Conocer diferentes métodos, estrategias y herramientas tutoriales.
- ✓ Saber utilizar programas y herramientas informáticas para tutorizar al alumnado. Comunicación y evaluación en línea.
- ✓ Las redes sociales, como elemento de búsqueda de recursos para el aprendizaje.

Duración: 20 horas online con una duración de 1 mes en plataforma

Contenidos

UNIDAD	CONTENIDOS
Nuevos paradigmas y estrategias del aprendizaje en el siglo XXI	<ul style="list-style-type: none">- Nuevas estrategias de aprendizaje- El aprendizaje en red- Nuevos paradigmas para el aprendizaje- Aprendizaje continuo y gestión del conocimiento- Las nuevas reglas basadas en la filosofía del aprendizaje continuo- Elección de las metodologías de aprendizaje- Elección de las metodologías de aprendizaje según las necesidades organizativas- Canales de procesamiento de la información- Ventajas y desventajas de los distintos formatos

Neurociencia del aprendizaje

- El proceso de la atención
- Los campeones de la memoria
- La carga emocional del aprendizaje
- Cómo afectan las emociones al aprendizaje
- El cerebro y la edad
- Aprendizaje e integración de la información
- Aprender 50 idiomas
- El mayor error de todo estudiante
- Memoria, repetición y olvido
- La memoria y el aprendizaje
- La realidad que crea nuestro cerebro

Estrategias de teleformación, mobile learning y teletutorización

- Qué es el elearning
- Ventajas que ofrece la formación elearning
- Principios pedagógicos de la teleformación
- Elementos que conforman un sistema de elearning.
- Objetivos generales
- Plataforma tecnológica
- Contenido multimedia
- Servicios
- La teletutorización
- El teletutor
- La acción tutorial en e-learning
- Seguimiento y evaluación de los participantes
- Tipología de participantes en la comunicación telemática
- Formas de Empleo de las Preguntas
- Recomendaciones para Formular Correctamente las Preguntas
- Herramientas de Comunicación
- Correo Electrónico y Mensajería
- Chat
- Foros
- Las audio y video conferencias virtuales
- Pizarra Electrónica
- Comunicación síncrona/asíncrona
- Cualidades y habilidades del tutor
- Tareas del tutor
- Dinamización de una comunidad virtual

La evaluación de la formación. Introducción y objetivos

- Evaluación de la formación. Conceptos generales.
- Evaluación de programas de formación.
- Evaluación del estudiante en modalidad e- Learning.
- Los instrumentos de la evaluación formativa.

Diseño de actividades de aprendizaje y técnicas de evaluación a través de soportes digitales: EPortfolios, E-Cuestionarios y Webquest presentación

- ¿Cómo aprendemos?
- Diseño de actividades de aprendizaje digitales.
- La WebQuest como modelo de diseño de actividades.
- La evaluación de actividades de aprendizaje digitales.

Espacios virtuales para el trabajo colaborativo y la interacción: Facebook, Twitter, Youtube, Google docs, Office live. Presentación

- Fundamentos del trabajo colaborativo 2.0.
- Las Redes Sociales como espacio virtual colaborativo.
- Otras aplicaciones virtuales para el trabajo colaborativo.

Formación a través de webinars

- Seminario Web. Qué ventajas ofrece
- Aspectos organizativos antes del seminario
- Selección y uso de la herramienta de comunicación adecuada
- Organización de la presentación. El inicio
- Desarrollo del seminario: Estructura y organización
- El lenguaje verbal y el paralenguaje
- El proceso de la atención
- Uso del storytelling
- Preguntas y encuestas
- Variaciones en los formatos
- Dinámicas de interacción con los participantes
- Gamificación del seminario
- Cómo elaborar presentaciones PowerPoint
- El cierre de un webinar

Creación de contenidos de aprendizaje multimedia

- Aprendizaje multimedia y PowerPoint
- Principio de la coherencia
- Efectos de refuerzo e interferencia en la memoria operacional
- Principio de la representación múltiple
- Principio de modalidad: ¿Texto o Narración?
- Principio de la redundancia
- Principio de la contigüidad temporal
- Principio de la contigüidad espacial
- Principio de la señalización
- Principio de la segmentación

Buscar, seleccionar e implementar materiales y recursos multimedia preexistentes: repositorios de contenidos didácticos multimedia

- ¿Qué entendemos por recursos multimedia?
- Características de los recursos multimedia.
- Dónde encontrar recursos multimedia.
- ¿Qué son los repositorios de contenidos didácticos multimedia?
- Ejemplo de repositorios