

Google Analytics 4 y Google Tag Manager (20h)

Objetivos

Comprender la información que reporta Google Analytics, saber utilizarla y conocer mejor el funcionamiento de un negocio online.

Duración: 20 horas online con una duración de 1 mes en plataforma

Contenidos

UNIDAD	CONTENIDOS
Google Analytics 4 y Google Tag Manager	1. Introducción a google analytics, códigos de seguimiento y configuración de la cuenta. 2. Prácticas elaborando diferentes tipos de informes. 3. Trabajo específico en los embudos de conversión de objetivos. 4. Introducción a los eventos y google tag manager.