

Lean Thinking (20h)

Objetivos

Conocer la cultura Lean Thinking y las claves para su implantación en las organizaciones.
Comprender las claves para desarrollar una estrategia de mejora continua en la empresa.

Duración: 20 horas online con una duración de 1 mes en plataforma

Contenidos

UNIDAD	CONTENIDOS
1. Historia y principios de Lean Thinking	1.1. Orígenes de lean thinking 1.2. Principios de lean thinking 1.3. Principios de Toyota 1.4. Conceptos de lean thinking
2. Herramientas Lean Thinking	2.1. Poka yoke 2.2. 5 S 2.3. Gestión de la observación 2.4. Reducción de movimientos innecesarios 2.5. Kanban 2.6. Brainstorming 2.7. Diagrama de Ishikawa 2.8. Los cinco por qué 2.9. Ciclo de Deming
3. Cómo aplicar Lean Thinking en la empresa	3.1. Estrategia de implantación de los principios lean 3.2. El rol de los líderes y directivos en la adopción de lean thinking