

LinkedIn para empresas y profesionales (2h)

Para desarrollar una estrategia eficaz que capte la atención de otros usuarios y construya relaciones profesionales significativas, hace falta ir mucho más allá de completar tu nombre y cargo en LinkedIn. En este curso, aprenderás técnicas básicas y avanzadas para resaltar tu perfil de LinkedIn, construir tu marca personal y crear nuevas oportunidades para ti o tu negocio. Aprenderás a producir contenido que impacte en tu comunidad de usuarios para posicionarte en el mercado como un profesional diferenciado.

Objetivos

- ✓ Aprender técnicas básicas y avanzadas para crear tu marca personal, contenido relevante y oportunidades profesionales
- ✓ Aprender a construir una red de contactos potente
- ✓ Conocer en detalle cómo trabajar los pilares básicos de una estrategia corporativa en LinkedIn.

Duración: 2 horas online con una duración de 1 mes en plataforma

Contenidos

UNIDAD	CONTENIDOS
LinkedIn	<ul style="list-style-type: none">- Redes Sociales Profesionales- LinkedIn: explicación gráfica- Para qué abrir un perfil en LinkedIn- Primeros pasos con LinkedIn: Tu identidad Profesional- Cómo integrar un mensaje de voz para conseguir cercanía- Personaliza tu perfil público- Trayectoria académica y profesional- Importancia de las palabras claves- Cómo construir una red de contactos potente- Interactuando con las empresas- Claves para conectar mejor en LinkedIn- Contenidos: Para qué crearlos y cómo encontrar inspiración- Aprovecha estos formatos y crea un contenido ganador- Cómo utilizar LinkedIn para hacer ventas- Construye tu red de contactos

- Detecta a tus contactos clave
- Establece un primer contacto
- Haz una presentación general
- Estrecha el contacto y profundiza el vínculo
- Presenta una propuesta concreta y cierra la venta
- Qué evitar en LinkedIn
- Qué son y para qué sirven las páginas de empresa de LinkedIn
- Requisitos para crear una página de empresa
- Qué elementos incluir en una Página de Empresa