

## Selección de personal (4h)

El Curso Selección de Personal, proporciona al alumnado las habilidades y conocimientos necesarios para poder efectuar procesos de selección de personal que garanticen el éxito del candidato seleccionado mediante los modelos actuales presenciales y online.

### Objetivos

- ✓ Conocer técnicas de evaluación útiles y diferenciales para Selección y Desarrollo.
- ✓ Realizar la captación de candidatos para el proceso de selección.
- ✓ Aprender a diseñar un Assessment Center.
- ✓ Desarrollar habilidades relacionadas con la evaluación de personas.
- ✓ Conocer la gestión por competencias.
- ✓ Conocer las diferentes técnicas eficientes en internet para la selección de personal.

**Duración: 4 horas online** con una duración de 1 mes en plataforma

### Contenidos

UNIDAD	CONTENIDOS
La diferencia entre reclutar y seleccionar	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Formas de reclutar</li> <li>● Formas de seleccionar</li> <li>● Análisis de CV y formularios de solicitud</li> <li>● La entrevista de selección</li> <li>● Selección de personal por LinkedIn o redes sociales</li> <li>● Pruebas de capacidades</li> <li>● Pruebas de personalidad en la selección de personal</li> <li>● Técnicas grupales de selección de personal</li> <li>● Otros métodos novedosos de selección de personal</li> <li>● Tipos de reclutadores</li> <li>● Tipos de seleccionadores</li> <li>● Entrevistador psicólogo</li> <li>● Técnico de la propia empresa</li> <li>● Miembro de Recursos Humanos</li> <li>● CEO, Director o jefe de la empresa</li> </ul>
La entrevista	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Claves de la entrevista: contenido, dirección, aprender a sondear competencias</li> <li>● Objetivos de la entrevista</li> <li>● Cronograma ideal de una entrevista</li> <li>● Tipos de entrevistadores</li> <li>● Actitudes verbales y no verbales del entrevistado</li> <li>● Actitudes verbales y no verbales del entrevistador</li> <li>● Actitudes a desarrollar para desarrollar buenas entrevistas</li> <li>● Actitudes que deben modificarse para desarrollar buenas entrevistas</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Bases psicológicas y motivaciones en la entrevista</li> <li>● Medios materiales</li> </ul>
<b>Esquema y fases de la Entrevista</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Esquema y fases de la entrevista</li> <li>● Información sobre el puesto/ocupación y el entorno de trabajo</li> <li>● Perfil profesional y psicológico del candidato</li> <li>● La entrevista de selección por competencias. Entrevistas focalizadas / incidente crítico</li> <li>● Entrevistas y dinámicas grupales ESP</li> </ul>
<b>Evaluación de la Entrevista</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● En el proceso</li> <li>● Datos objetivos</li> <li>● Información psicológica</li> <li>● Presentación de informes</li> </ul>
<b>Selección en la red</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La Comunicación en internet</li> <li>● Los elementos de la comunicación</li> <li>● Los retos de la comunicación</li> <li>● La comunicación y las herramientas de intercambio de información</li> <li>● Selección apropiada de canales de comunicación</li> <li>● Acceso y uso de redes sociales</li> <li>● Social Network: explicación gráfica</li> <li>● Social Media: explicación gráfica</li> <li>● El Origen de los Medios Sociales</li> <li>● Tipos de Medios Sociales</li> <li>● Medios Sociales ¿Quiénes lo componen?</li> </ul>
<b>Selección y reclutamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El proceso de reclutamiento y selección</li> <li>● Pronóstico de la demanda y la oferta de personal</li> <li>● Reclutamiento y selección de personal</li> <li>● Elección de fuentes de reclutamiento</li> <li>● Diseño de puestos.</li> <li>● Manual de descripción de puestos de trabajo</li> <li>● Valoración de los puestos de trabajo</li> <li>● Sistemas de valoración de puestos de trabajo</li> <li>● Reclutamiento y selección 2.0</li> <li>● Los procesos de selección en la era digital</li> <li>● Los cambios que han traído las redes sociales en los procesos de selección</li> <li>● Atraer el talento</li> <li>● Gestión integral del Talento en la Era Digital</li> <li>● Potenciales Tempranos y Altos Potenciales (Early potentials y high potentials)</li> <li>● Rol de los Potenciales Tempranos y los Altos Potenciales</li> <li>● Marca de Empleador Estratégica y Digital</li> <li>● Influencia de lo Cognitivo en la Adquisición del Talento</li> <li>● De Credenciales a Habilidades</li> <li>● Caso Práctico de Selección en la Era Digital</li> <li>● Aspectos legales y de seguridad en selección 2.0</li> <li>● Obligaciones de las empresas en el tratamiento de los datos personales</li> <li>● La protección de los datos personales en las redes sociales</li> <li>● Sanciones por incumplimiento de la nueva LOPD</li> </ul>
<b>Uso y aplicación de práctica de recursos 2.0 en la selección de personal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Portales de empleo</li> <li>● Recursos web para la selección 2.0. Redes sociales, repositorios, blogs, foros</li> <li>● Planes de reclutamiento 2.0</li> </ul>