

Visión estratégica (8h)

Objetivos

Conocer los principios fundamentales de la empresa actual entorno al concepto de cultura y transformación digital aprendiendo técnicas o estrategias para mejorar el rendimiento general de la organización según estos principios.

Duración: 8 horas online con una duración de 1 mes en plataforma

Contenidos

UNIDAD	CONTENIDOS
Concepto de cultura en la empresa y relación con el entorno digital	1.1. ¿Qué es la cultura empresarial? 1.2. Tipos de culturas 1.3. ¿Cómo cambia la cultura?
Características de las empresas exitosas en la era digital	2.1. Objetivo: cultura startup
Estrategias para la gestión del talento en los nuevos modelos de organización	3.1. Talento 3.2. Claves 3.3. Empresas con talento 3.4. Departamento de personas 3.5. Casos de éxito
Profundiza	4.1. Competencias digitales 4.2. Modelos de negocio y organización 4.3. Metodologías y herramientas